

En resa för hållbar kulinarisk upplevelse....



Affärsutveckling

Tillsammans med Almi genomförs ett affärsutvecklingsprogram om fyra delar.

Del 1: Utvecklingsdialog

Del 2: Mål och vägval

Del 3: Beslutsfattargrupp

Del 4: Avslutningsmöte

Revenue Management:

Rätt produkt, till rätt pris, till rätt gäst, vid rätt tillfälle och i rätt kanal.

Mål: öka restaurangens lönsamhet.

Marknadsutveckling

Löpande individuell rådgivning och workshops inom områden som:

- Marknadsplan
- Varumärkesstrategi
- Grafisk profil
- Digital marknadsföring
- Fotografering

Mässor

Vi arrangerar cirka tre mässor under projekttiden och en större mässa i slutet av projektet.

Testarenor

Vi lagar mat tillsammans och fördjupar oss i de områden våra restauranger vill ha kunskap och inspiration inom.

Mål: Skapa möten mellan restaurang och producent.

Logistik

Projektgruppen tillsammans med Chalmers Industritekniska genomför aktiviteten i samarbete med aktörer som skapar digitala plattformar för logistik.

- Inventering av behov, problem och möjligheter
- Simuleringar av nya strukturer
- Pilottest av nya system

Individuell rådgivning

Löpande under hela projekttiden kommer projektets koordinatörer finnas tillgängliga vid frågeställningar inom många områden.

Koordinatorer:

Charlotte Berg
Bohuslän
charlotte@lpiv.se

James Ebbezon
Skaraborg
james@lpiv.se

Finansieras av:

