



Grafisk Manual

VARFÖR GRAFISK MANUAL

En företagsidentitet är i hög grad beroende av sin visuella presentation. En konsekvent tillämpning av element och regler bäddar för ett starkare intryck som är lättare att komma ihåg. Ett företag som tar hand om sin profil uppfattas som mer trovärdigt och kompetent. Det är få som har råd att strunta i hur de presenterar sig för omvärlden.

En grafisk manual är i första hand ett redskap, som en kokbok, som hjälper företaget att hantera de grafiska element som ingår i den grafiska profilen på ett förutbestämt och korrekt sätt. Med hjälp av en grafisk manual ska människor utan kunskaper inom grafisk design kunna följa de regler som finns för att den grafiska profilen ska hanteras på ett acceptabelt sätt. En slarvig hantering av en grafisk profil kan bringa skada och få företaget att uppfattas som oseriöst och rörigt.

INNEHÅLL

3	<i>Värdeord, Kärnvärden/Målsättning</i>
4	<i>Färgpalett</i>
5	<i>Logotyp</i>
6	<i>Logotyp Ajabaja</i>
7	<i>Tilltal och tonläge, Bildspråk</i>
8	<i>Typsnitt/typografi</i>
9	<i>Logotyper för projektet</i>
10	<i>Marknadsmaterial</i>
11	<i>Kontorsmaterial</i>

VÄRDEORD

Vi arbetar med en värdegrund som är baserad på en relationsbyggande process där vi ska skapa en "Vi-känsla". Allt i vår kommunikation ska åter- spegla dessa värdeord.

Relationsbyggande "Vi-Känsla"

Robust

Lantligt

Enkelt

Värme

Vi-Känsla

Robust

Lantligt

Enkelt

Värme

KÄRNVÄRDEN/MÅLSÄTTNING

Det övergripande målet med projektet är att göra ett område mer kulinariskt attraktivt på ett hållbart sätt genom att öka andelen lokal mat på menyn.

Öka mängden restaurangbesökare genom en ökad medvetenheten bland boende och besökare om den lokala matkulturen.

Lokal Meny arbetar utifrån fyra mål laddade med kärnvärden. Vi ska medvetet arbeta med Miljömål, Sociala mål och Ekonomiska mål.

Miljö:

Närproducerat

Smarta logistiklösningar

Sociala:

Jämnställdhet

Likabehandling

Personalvård

Tillgänglighet

Gästvänlighet

Ekonomiska:

Ekonomi i balans

FÄRGPALETT

Färger är en viktig del av vår grafiska profil. Vår logotyps färgerska signalera värme, robusthet, lantlighet och enkelhet. Färger uppträder olika beroende på om de är tryckta med pms eller fyrfärg; på bestruket eller obestruket papper eller om de visas på skärm. För största möjlig likhet, oberoende av medium eller teknik, finns våra färger i olika färgsystem. Utgå dock alltid från Pantoneskalan när du ska bedöma om en färg har rätt nyans.

Komplementfärgerna skall användas för att skapa en varmare och mjukare färgskala. Kan användas för att accentuera och lyfta trycksaker. Dessa får dock inte ta överhanden utan ska endast användas som komplement till de två huvudfärgerna.

ENFÄRG

I enfärgstrycksammanhang skall svart eller vitt användas. För att fördjupa svärtan rekommenderas att använda "djupsvart" dvs, C 60, M 40, Y 40, K 100. Docks ska enbart 100% svart användas i text.

HUVUDFÄRGER



Bark 30, 64, 100, 30



Jord 36, 68, 99, 50



PMS 730C



PMS 4625C

KOMPLEMENTFÄRGER



Vete 0, 46, 78, 0



PMS 1495C



Strand 0, 12, 34, 0



PMS 155C



Skog cmyk 17, 22, 100, 47

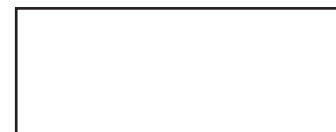


PMS 199C

POSITIV & NEGATIV



Svart cmyk 0, 0, 0, 100



Vit cmyk 0, 0, 0, 0

LOGOTYP

Lokal Menys logotyp består av en symbol med tillhörande text, samt en ram. Logotypen placeras vanligtvis på vit bakgrund men kan även användas på svart bakgrund eller en brun färgplatta.

I de fall då den appliceras på svart bakgrund eller brun färgplatta används den inverterade versionen. Logotypen får användas med eller utan "underryckare". Dock är versionen med förklarande text att föredra.

Logotypen ska placeras så att det finns en friyta runt. Denna friyta ska motsvara x-höjden, dvs höjd och bredd av bokstaven "o" i ordet "Lokal".

Det finns en liggande variant av logotypen som får användas som komplement. Den stående är dock alltid huvudlogotypen.



LOGOTYP AJABAJA!

Vår logotyp är en viktig del av vårt varumärke och vår identitet. Därför ska logotypen inte ändras, deformeras, vridas, användas i fel färger eller på något sätt frångå sin ursprungsform. Typsnitt och detaljer i märket får inte heller ändras, bytas ut eller omformas.

På bildelement får logotypen inte vridas. Inte heller får logotypen delas upp, ändras, bytas ut eller omformas.



TILLTAL/TONLÄGE

Lokal meny arbetar för att öka andelen lokalt producerade livsmedel på restaurangmenyer runt om i regionen. Sträva därför efter att vara positiv och andas lokal förankring, närhet och enkelhet. Texten ska andas ett personligt tilltal. Sträva efter att undvika onödigt krångliga ord och använd istället ett enkelt språk som gör ditt budskap lätt att ta till sig och förstå

BILDSPRÅKET ska kännas spontant med verklighetsförankring. Bilder ska visa både råvaror, och producenter, maträtter och kockar, kök och miljöer samt besökare.

Tonaliteten i bilderna ska vara varm, behaglig, mjuk och inbjudande. Det är viktigt att koppla på hållbarhet, "Vi-känsla" och närhet i bilderna.

Om människor förekommer i bilderna måste de ha gett sitt godkännande för publicering av bilderna, helst skriftligen.

När du publicerar film eller foton ska du också ange fotografens namn, år och källa.

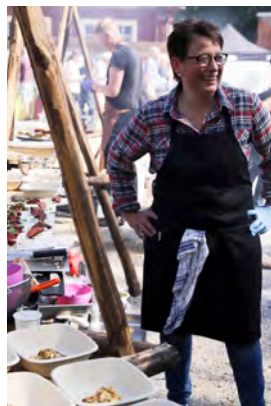


Foto: Charlotte Berg, Lokal Meny, lpiv.se

TYP SNITT/TYPOGRAFI

Vår typografi är en viktig del av vår grafiska profil. Genom särskiljande typsnitt med mycket identitet skapar vi igenkänning och kan lyfta fram och knyta samman våra aktiviteter.

Lokal Meny använder ett primärt typsnitt i sin externa kommunikation:

Detta är High Tower Text. Som kompletterande typsnitt används Source Sans Pro. Detta för att vid behov kunna särskilja textblock hierarkiskt och skapa dynamik i löpande text.

För intern kommunikation använder vi Times New Roman och Arial.

High Tower Text

Source Sans Pro

Typsnitt

High Tower Text, Regular och kursiv

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

? ! & @ / , . : + - () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ö

Kompletterande typsitt

Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

? ! & @ / , . : + - () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ö

Typsitt för internt bruk

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

? ! & @ / , . : + - () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ö

Typsitt för internt bruk

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

? ! & @ / , . : + - () 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ö

LOGOTYPER FÖR PROJEKTET

Följande logotyper bör i de fall det är möjligt appliceras i all extern kommunikation.

Lokalproducerat i Väst

Europeiska regionala Utvecklingsfonden

Även följande kan appliceras:

Länsstyrelsen Västra Götalands Län

Västra Götalandsregionen

Lokalproducerat i Väst



Europeiska regionala Utvecklingsfonden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Alternativ logotyp



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Länsstyrelsen Västra Götalands Län



Västra Götalandsregionen

