

# Lokalproducerade råvaror

## Macklean

# Agenda

- Projektspecifikation & sammanfattning
- Mätvariabler
- Demografi

# Projektspecifikation



## Projektinformation

Metod	Onlineintervjuer
Insamlingsperiod	W19-W21
Antal intervjuer	507 IP
Målgrupper	Population: 507 IP Bohuslän: 22 IP Västra Skaraborg: 134 IP



## Övrigt

Beställd av	Eva Eriksson, Malin Andersson
Projektansvariga på Nepa	Cecilia Fejne, Frida Wallsbeck

# Sammanfattning



- Majoriteten i Västra Götaland besöker vanligtvis restauranger månadsvis och där den vanligaste typen av restaurang är snabbmatsrestaurang och enklare middagsrestauranger.
- Den mest frekvent besökta restaurangtypen är lunchrestauranger och den minst frekventbesökta restaurangtypen är finare middagsrestauranger.
- Regionen Västra Skaraborg har en lägre besöksfrekvens på samtliga restaurangtyper i jämförelse med populationen i Västra Götaland.



- Faktorerna som anses viktiga vid inköp av livsmedel i butik är likvärdiga med de som är viktiga vid val av restaurang samt vid själva restaurangbesöket. Det handlar om kvalitet, pris och tillgänglighet. Lokalproducerat och ekologiska råvaror kvalificeras ej lika högt, enbart hälften av respondenterna anser att det är viktigt och menar att det beror på att man vill stödja lokala aktörer, men att det är för dyrt.
- Vid ett restaurangbesök är det absolut viktigaste personalen och atmosfären, vilket indikerar att man besöker för själva upplevelsen snarare än råvarorna. Finare middagsrestauranger har det högsta kravet på sig att erbjuda lokala råvaror.



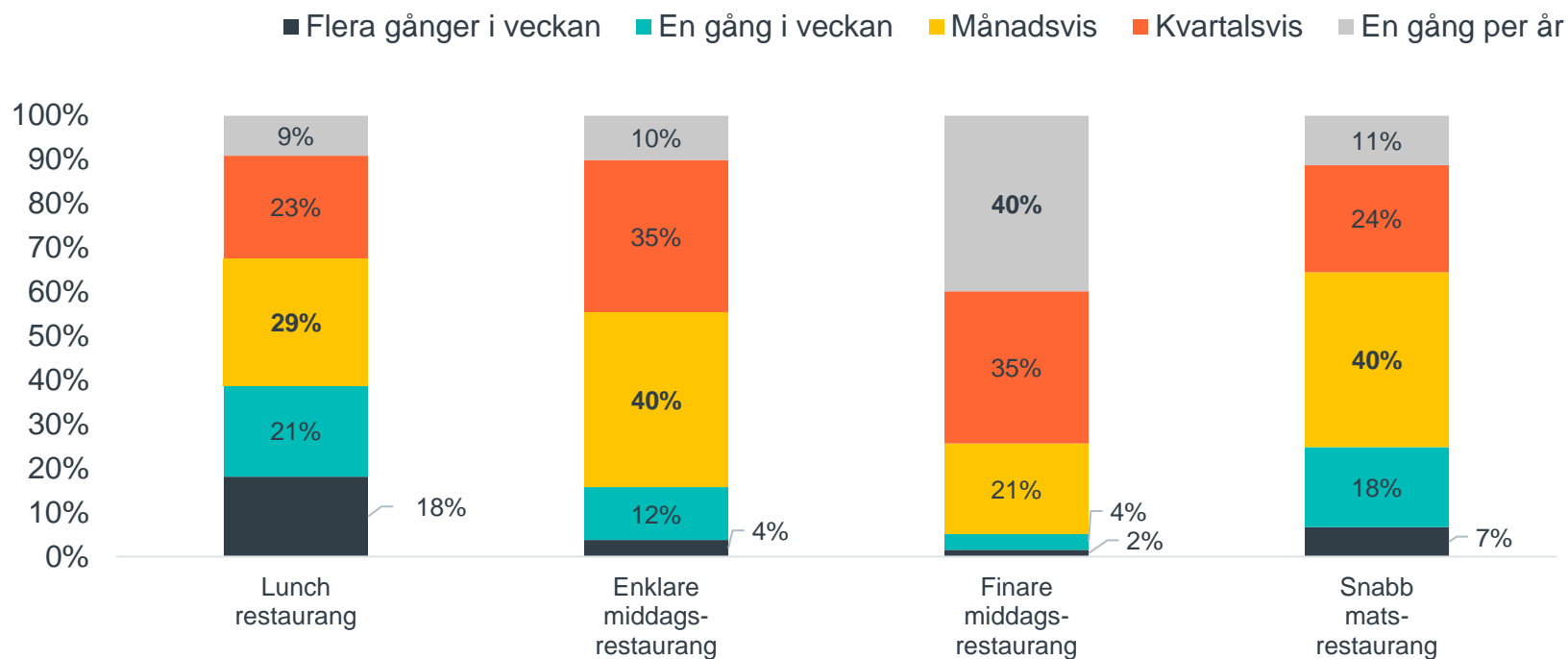
- Det är enbart en fjärdedel som upplever att det finns lokalproducerade råvaror tillgängliga på restauranger även om mer än hälften anser att det blivit viktigare med lokala råvaror i jämförelse med för ett år sedan. Framförallt är det kött och grönsaker som respondenterna vill ha lokalproducerat.
- Även om respondenterna anser att det är dyrt med lokala varor så är det mer än 50% som anger att de har en högre betalningsvilja för dessa råvaror på restaurang. För att väcka denna betalningsvilja är det viktigt att menyn visar ursprunget av produkten – 77% i populationen anser att detta är information man vill tillgodose.

# Agenda

- Projektspecifikation & sammanfattning
- **Mätvariabler**
- Demografi

# Populationen i Västra Götaland går mestadels på restaurang månadsvis

Population



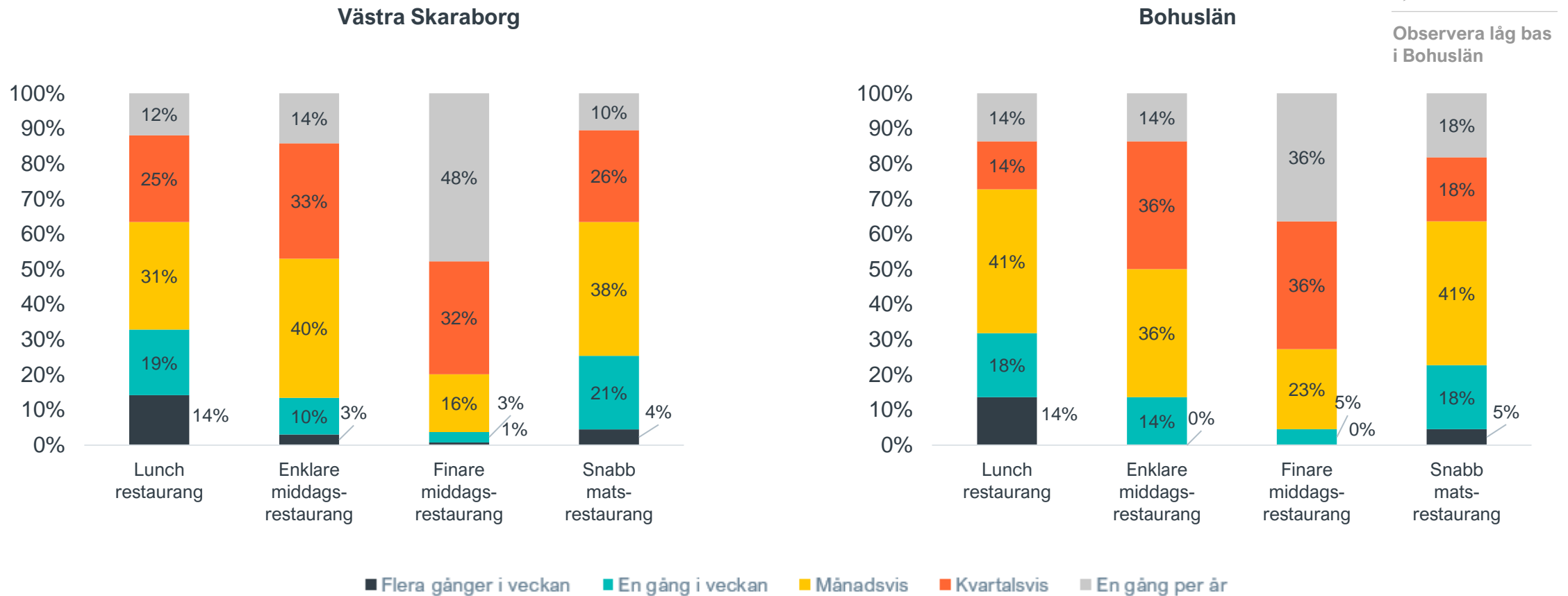
- Finare middagsrestauranger besöks däremot oftast inte mer än en gång per år
- Den restaurangtyp som besöks mest frekvent är lunchrestaurangen, 18% av populationen säger att de besöker en lunchrestaurang flera gånger i veckan

Base: Population: 507

Q: Hur ofta besöker du följande typer av restauranger?

# I Västra Skaraborg besöker man samtliga restaurangtyper mer sällan jämfört med hela Västra Götaland

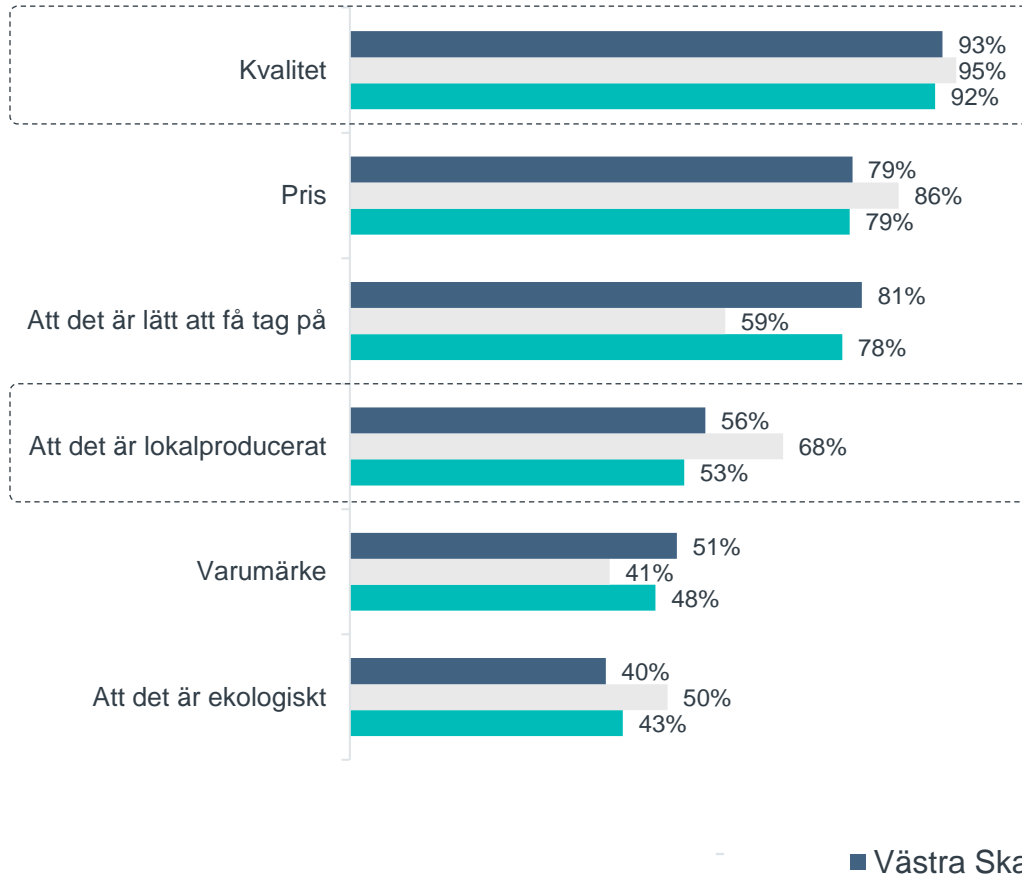
Västra Skaraborg & Bohuslän



Base: Västra Skaraborg: 134 IP : Bohuslän: 22 IP\*  
Q: Hur ofta besöker du följande typer av restauranger?  
7

# Vid köp av livsmedel i butik är kvalitet den viktigaste faktorn

Livsmedel



Observera låg bas i Bohuslän

- *Priset* upplevs som den näst viktigaste faktorn följt av att livsmedlet är *lätt att få tag på*
- Att varan är *lokalproducerad* är den fjärde mest prioriterade faktorn. Det är 53% som upplever att det är viktigt.
- Minst betydelsefullt är att varan är *ekologisk*

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

Q: Hur viktigt är följande för dig vid köp av livsmedel i butik?

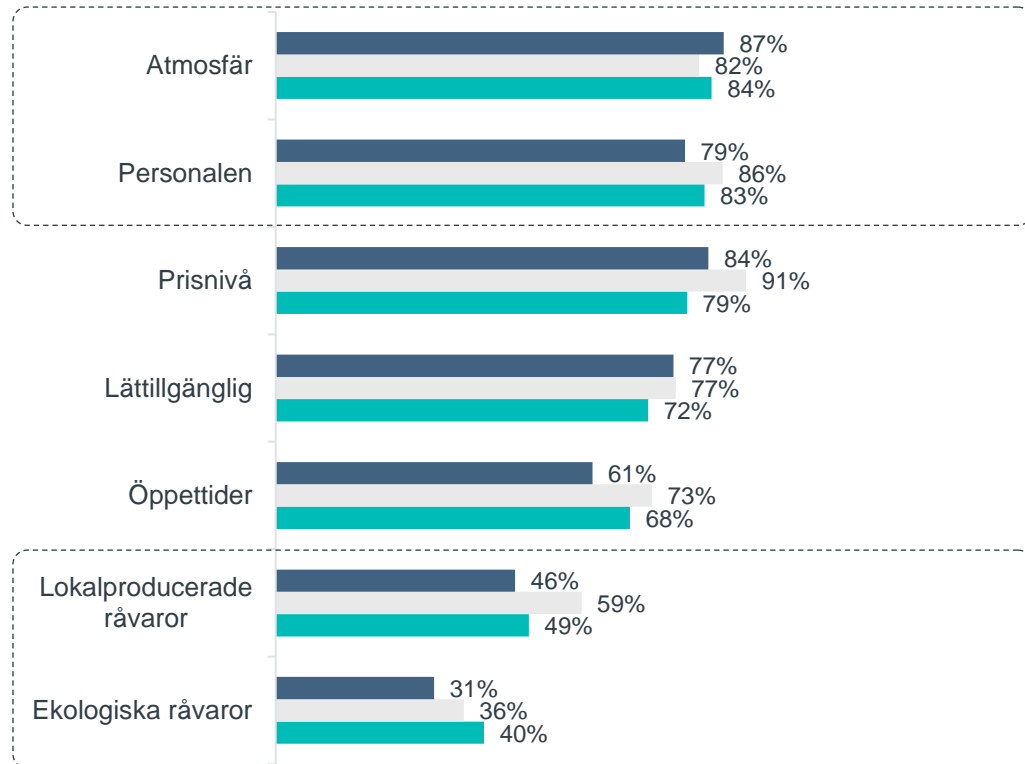


# Vid val av restaurang är atmosfären och personalen den viktigaste faktorn

Val av restaurang



Observera låg bas i Bohuslän



Andel som valt 5-7 (skala 1-7)

■ Västra Skaraborg ■ Bohuslän ■ Population

- Att restaurangen erbjuder ekologiska råvaror är minst prioriterat bland respondenterna (40%), speciellt i Västra Skaraborg där endast 31% tycker att det är viktigt
- Att restaurangen erbjuder lokalproducerade råvaror upplevs som något viktigare (49%) än att råvarorna är ekologiska, trots det är det förhållandevis lågt prioriterat
- I relation till livsmedelsköp i butik så är lokalproducerade råvaror inte lika viktigt vid val av restaurang som vid inköp i butik

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

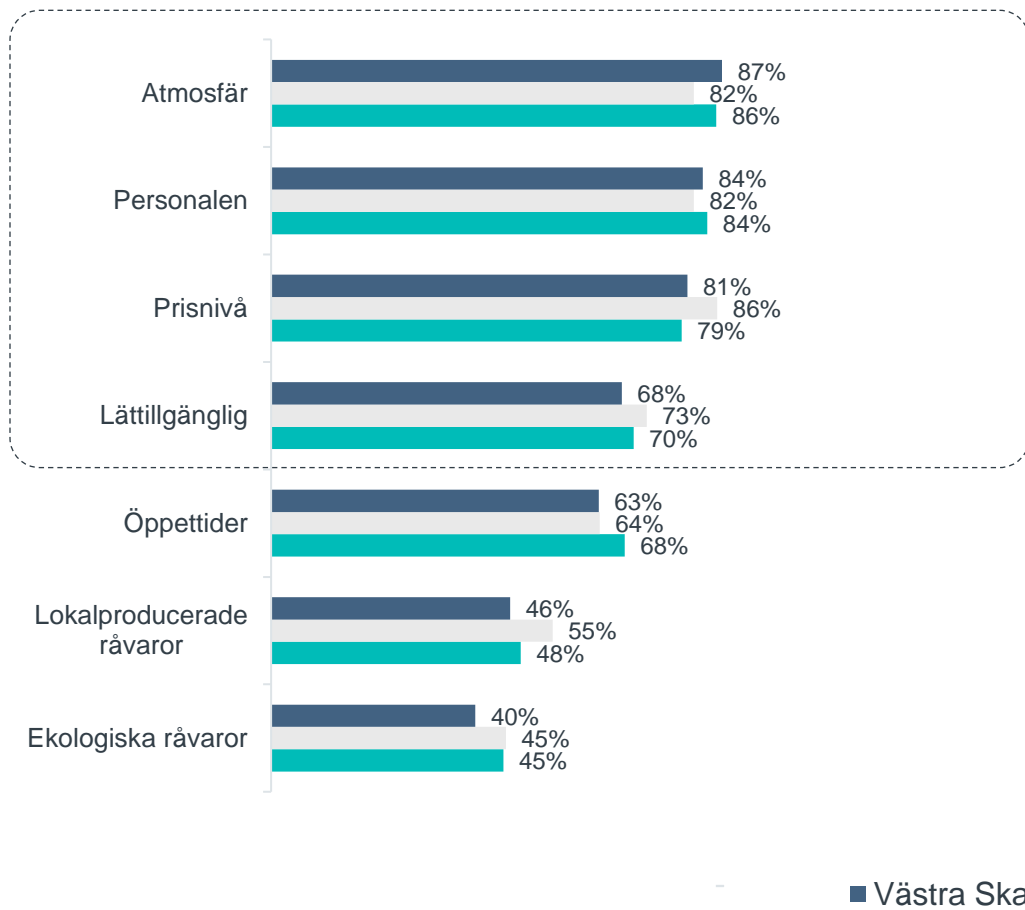
Q: Vid val av restaurang, hur viktigt är följande för dig:

# Likväl på plats i restaurangen är atmosfären och personalen de viktigaste faktorerna

På plats i restaurangen



Observera låg bas i Bohuslän



- De faktorer som är viktigast väl på plats på restaurangen skiljer sig inte så mycket jämfört med svaren som påverkar valet av restaurang
- Ekologiska och lokalproducerade råvaror är minst prioriterat och understiger återigen nivåerna för inköp i butik

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

Q: Under ditt besök på restaurang, hur viktigt är följande för dig:



# Många förstår att det är viktigt med lokalproducerad mat men att det är för dyrt

Förklaring till oviktigt



Base: Not Important: 133 IP

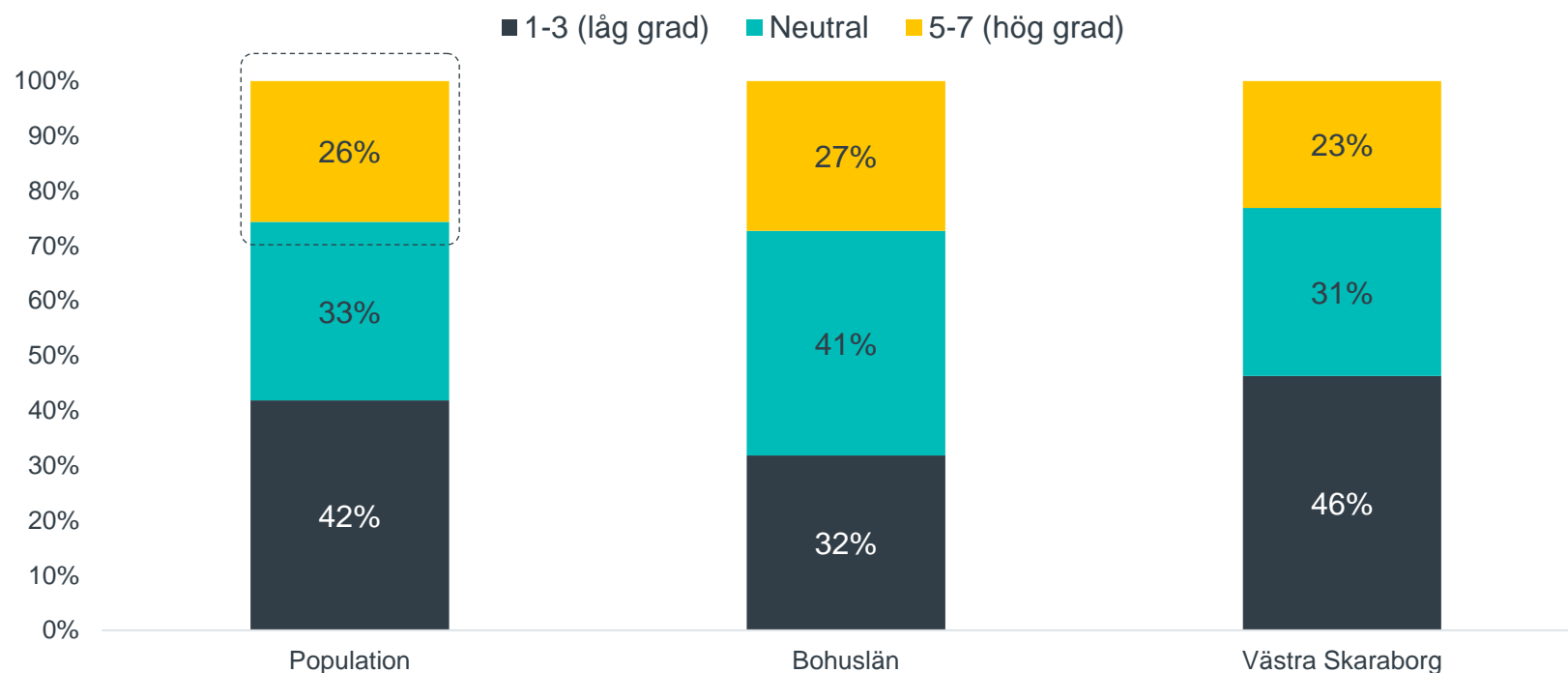
Q: Du svarade att det inte är viktigt med lokalproducerade råvaror när du besöker en restaurang, varför?

# En av fyra i populationen upplever att det till hög grad finns ett utbud av lokalproducerade råvaror på restaurangerna i närheten

Utbud på restaurangerna



Observera låg bas  
i Bohuslän



- 26% av populationen svarade att de till hög grad upplever att det finns lokalproducerade råvaror på restauranger i närheten (5-7 på skalan 1-7)

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

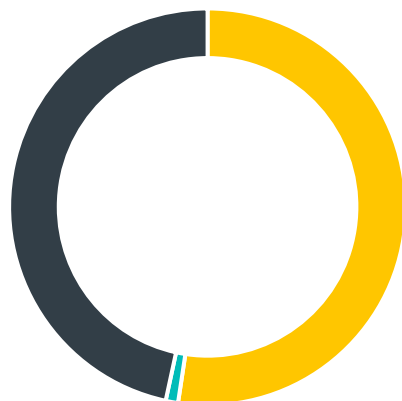
Q: Hur väl upplever du att det finns lokalproducerade råvaror på restaurangerna i din närhet?

# Jämfört med för ett år sedan upplever hälften av respondenterna att det har blivit viktigare att välja lokalproducerade råvaror på restaurang

Förändrat synsätt



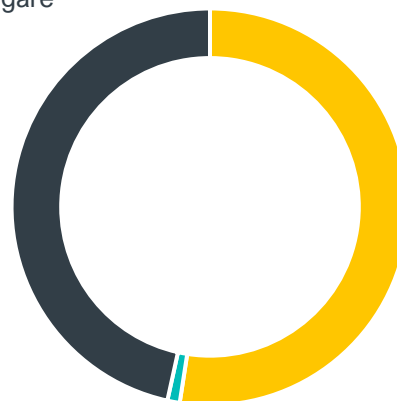
Observera låg bas i Bohuslän



Västra Skaraborg

52%

Tycker att det har blivit viktigare att välja lokalproducerade råvaror när man går på restaurang



Populationen

46%

Upplever att det är lika viktigt med lokalproducerade råvaror när man går på restaurang

1%

Endast 1% upplever att det har blivit mindre viktigt



Bohuslän

■ Mer viktigt ■ Mindre viktigt ■ Ingen skillnad

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

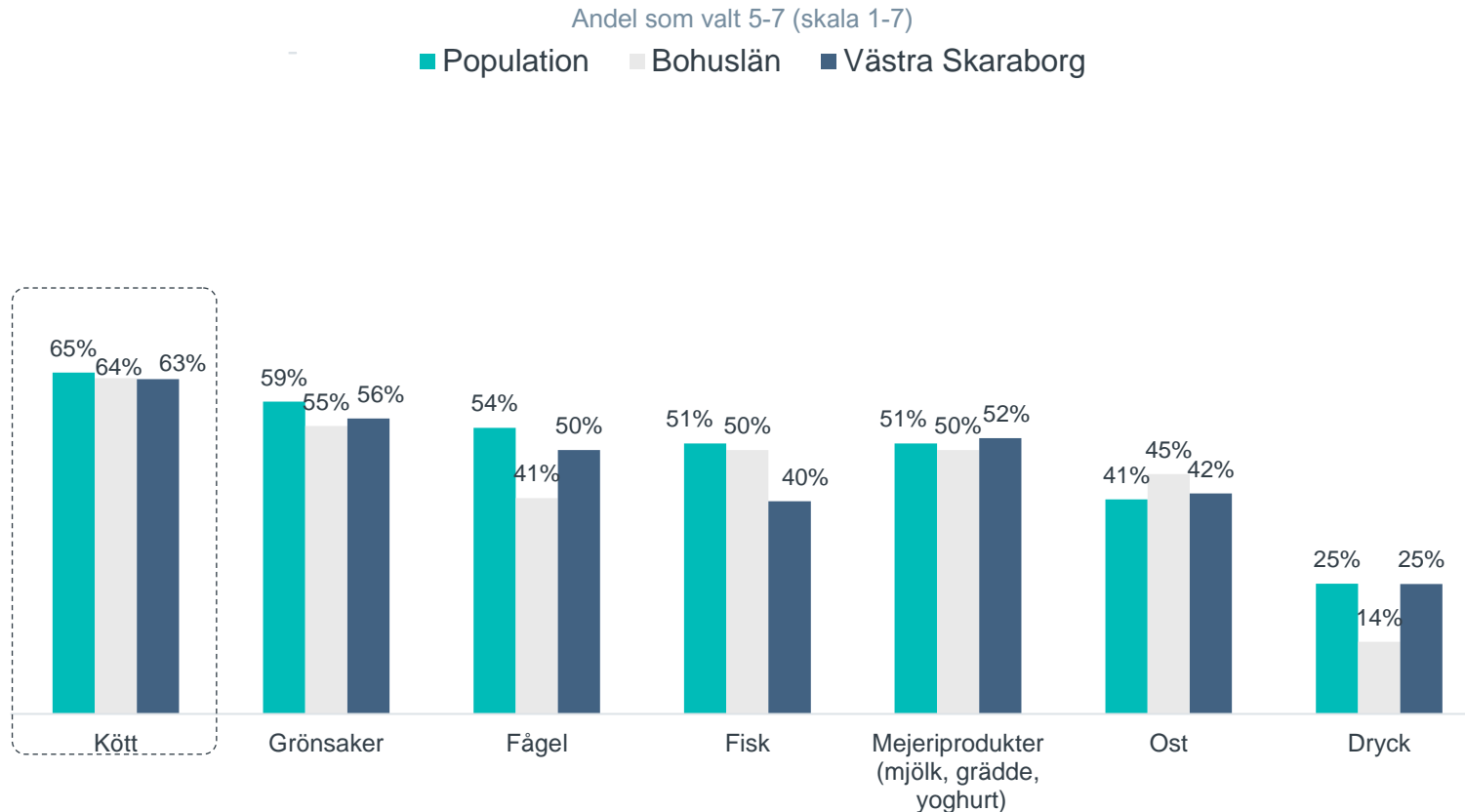
Q: Jämfört med för ett år sedan, har det blivit mer eller mindre viktigt att välja lokalproducerade råvaror när du går på restaurang?

# Kött är den råvara som flest önskar ska vara lokalproducerat vid besök på en restaurang

Råvaror



Observera låg bas i Bohuslän



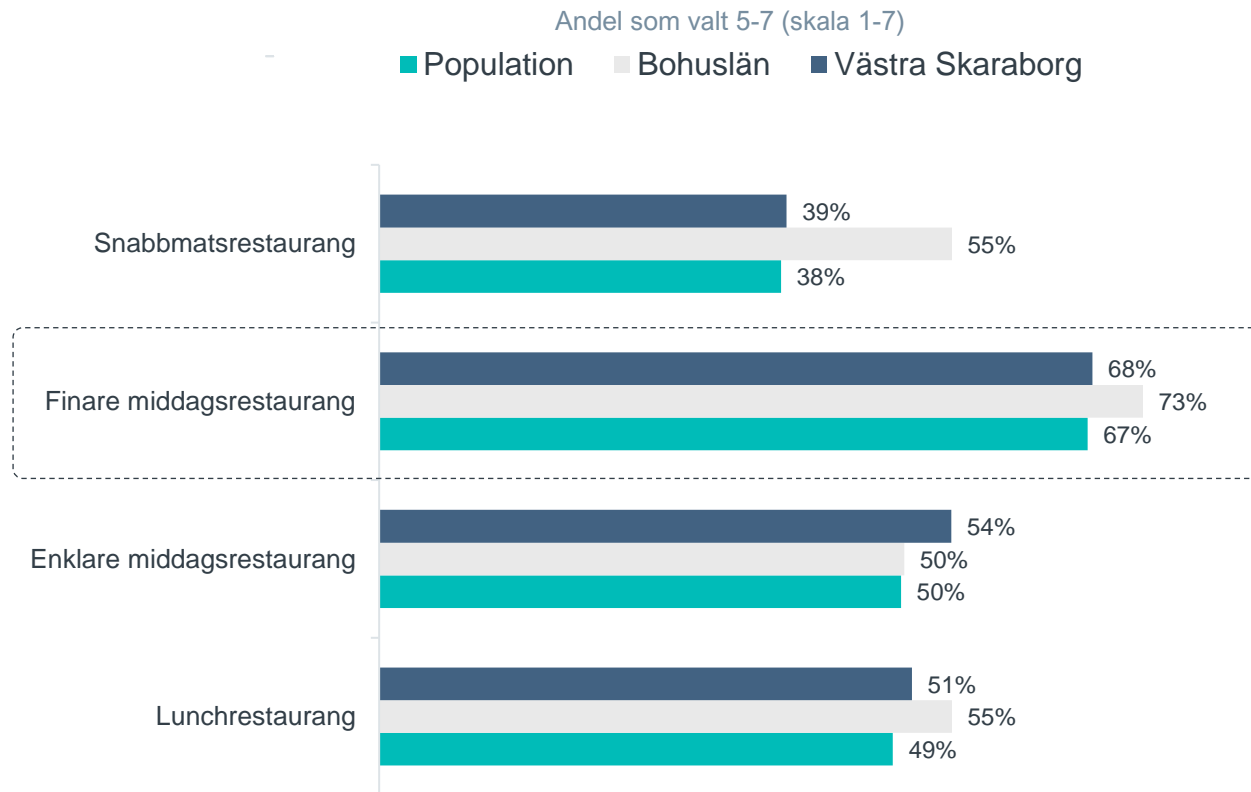
- Att grönsakerna är lokalproducerade upplevs också som viktigt
- Lägst krav på lokalproduktion är drycken följt av ost

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

Q: Hur viktigt är det att följande råvaror på en restaurang i din närhet är lokalproducerade?

# På finare middagsrestauranger är det viktigast att råvarorna är lokalproducerade

Restaurangtyper



Observera låg bas i Bohuslän

- Det är lägst krav på att *snabbmatsrestauranger* ska använda sig av lokalproducerade råvaror.
- Kravet på lokalproducerade råvaror på enklare *middagsrestauranger* och *lunchrestauranger* är likvärdigt
- Att det ställs högre krav på finare middagsrestauranger kan bero av det högre pris man betalar för själva besöket och som tidigare påvisat är prisnivån en viktig faktor vid restaurangbesök. En kund förväntar sig ett större värde för pengarna på denna typ av restauranger än andra.

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

Q: Hur viktigt är det att råvarorna är lokalproducerade på följande restaurangtyper?

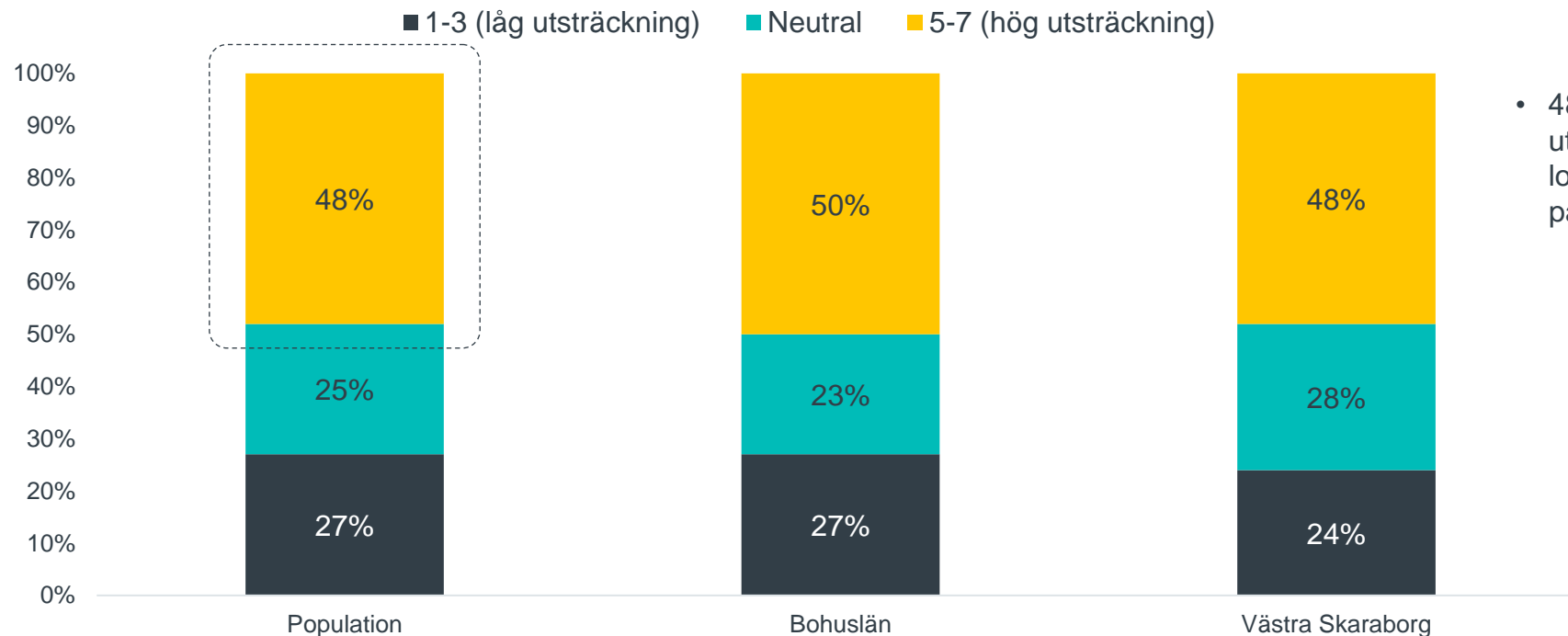


# Hälften av respondenterna i populationen är i högre utsträckning villiga att betala mer för lokalproducerade råvaror på restaurang

Betalningsvilja



Observera låg bas i Bohuslän



- 48% av populationen svarade att de i hög utsträckning är beredda att betala mer för lokalproducerade råvaror på restaurang (5-7 på skalan 1-7)

Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

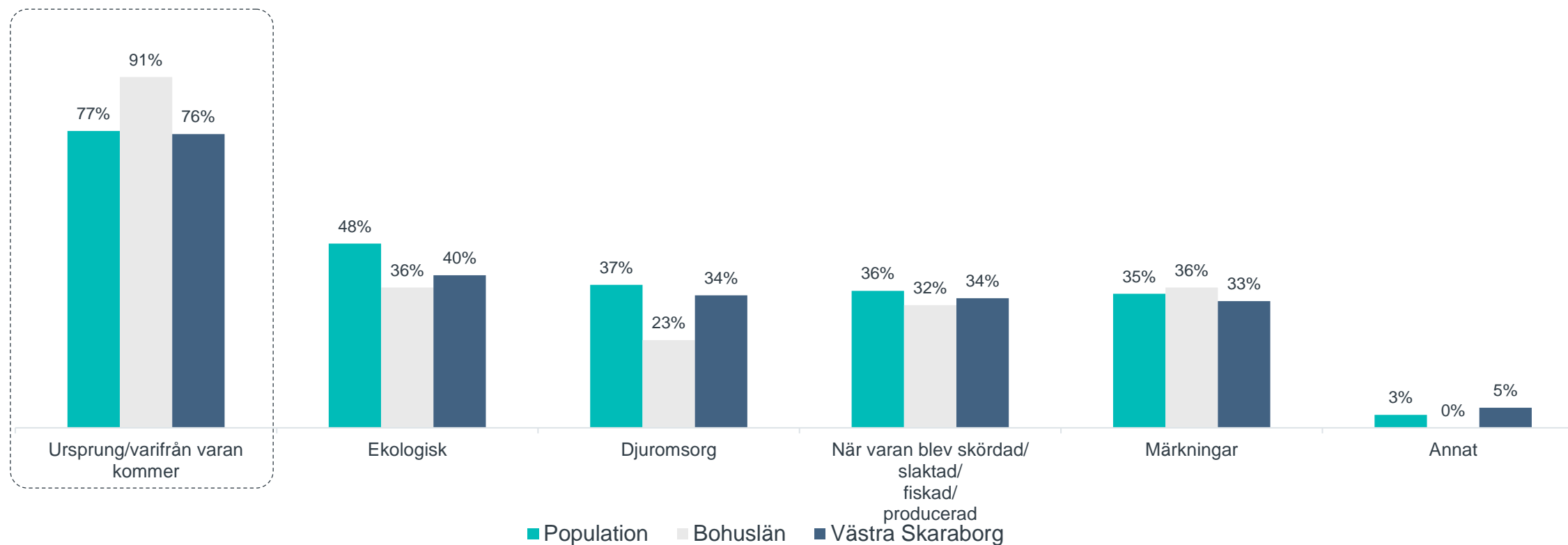
Q: I vilken utsträckning är du beredd att betala mer för lokalproducerade råvaror på restaurang?

# Varans ursprung upplevs som den absolut viktigaste informationen på menyn

Information på menyn



Observera låg bas i Bohuslän



Base: Population: 507 IP; Bohuslän: 22 IP; Västra Skaraborg: 134 IP

Q: Vilken information vill du ha om den lokala råvaran på menyn?

# Kommentarer på övrig information som eftertraktas på menyn

Information på menyn

”Var varan  
slaktades/förpackades/tillreddes”

”Datummärkning utav skörden/köttet”

”Utgår ifrån att de har god djurhållning  
därifrån de tar sina varor”

”Att den blir professionellt tillagad”

”Standardiserad märkning att varan är  
tex glutenfri eller laktosfri för att slippa  
läsa igenom hela  
innehållsförteckningen varje gång.”

”Klimatpåverkan”

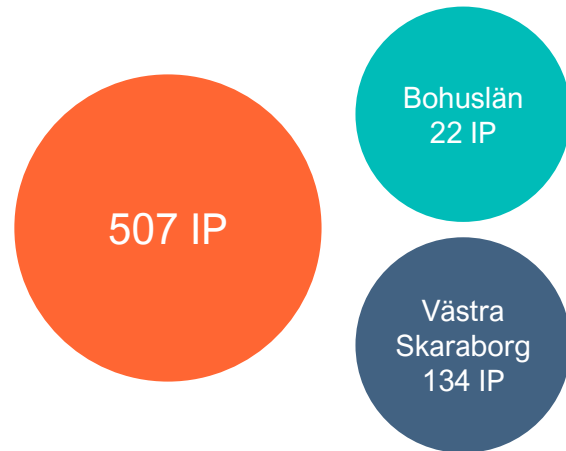
Q: Vilken information vill du ha om den lokala råvaran på menyn?

# Agenda

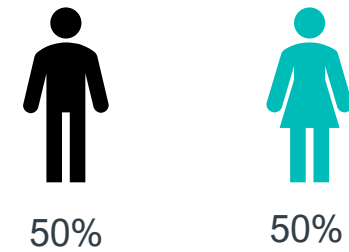
- Projektspecifikation & sammanfattning
- Mätvariabler
- Demografi

# Demografi

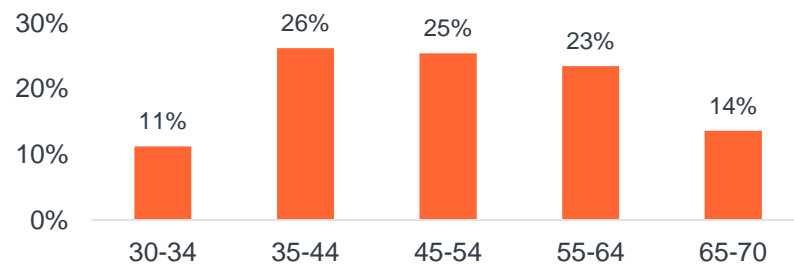
Population



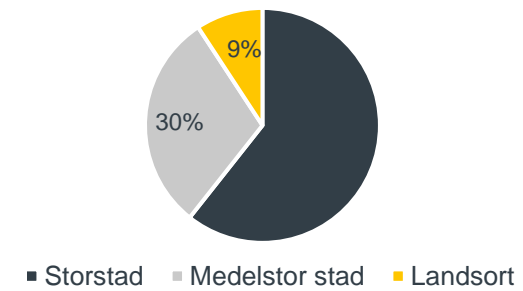
Kön



Åldersprofil



Geografisk plats





Nepa.com

# Contact information

**Cecilia Fejne**  
Project Manager

[Cecilia.Fejne@nepa.com](mailto:Cecilia.Fejne@nepa.com)  
076 344 03 07